

朗豪坊「LP CLUB 20X 积分奖赏」推广活动

条款及细则

推广期：2025 年 6 月 17 日至 7 月 13 日

换领地点：朗豪坊 4 楼顾客服务中心

活动时间：上午 10 时 30 分至晚上 10 时 30 分或换完即止

LP CLUB 20X 积分奖赏

1. 推广期内，LP CLUB 会员于精选参与商铺 (BIG BOYS LAB, CATALOG, MARITHÉ & FRANÇOIS GIRBAUD, Matin Kim, NIKE 及无印良品) 以电子支付方式单一消费满 HK\$100 或以上并成功登记积分，即享「LP CLUB 20X 积分奖赏」。全个推广期内，每位合资格会员可享「LP CLUB 20X 积分奖赏」额外上限 45,000 LP CLUB 积分。
2. LP CLUB 会员于时装、生活品味及运动服饰商铺以电子支付方式单一消费满 HK\$100 或以上并成功登记积分，可额外享「LP CLUB 2X 积分奖赏」。全个推广期内，每位合资格会员可享「LP CLUB 2X 积分奖赏」额外上限 5,000 LP CLUB 积分。
3. 「LP CLUB 20X 积分奖赏」包括基本消费积分及是次活动所获赠的 19 倍额外积分；「LP CLUB 2X 积分奖赏」包括基本消费积分及是次活动所获赠的 1 倍额外积分。基本消费积分及额外积分将于单据成功批核后自动存入合资格会员账户，会员可随时登入朗豪坊手机应用程序 (下称「朗豪坊 APP」) 内之「积分纪录」查阅。
4. LP CLUB 会员可透过朗豪坊 APP 以 5,000 积分换领朗豪坊商场 HK\$50 指定商铺电子优惠券 1 张，数量有限，先到先得，换完即止。于指定认受商铺消费每满 HK\$150 即可使用 1 张，每次交易最多可使用 3 张。
5. LP CLUB 会员于精选参与商铺 (BIG BOYS LAB, CATALOG, MARITHÉ & FRANÇOIS GIRBAUD, Matin Kim, NIKE 及无印良品) 以电子支付方式即日单一消费满 HK\$1,500，凭合资格消费单据及与其相符的电子支付存根或手机证明，可于 4 楼顾客服务中心换领朗豪坊商场 HK\$50 餐饮电子优惠券 2 张，每日名额 50 套，先到先得，送完即止。于指定餐饮食肆消费每满 HK\$150 即可使用朗豪坊商场 HK\$50 餐饮电子优惠券 1 张，每次交易最多可使用 3 张。
6. 电子优惠券之认受商铺以朗豪坊网页所示为准。详情请参阅已换领之电子优惠券的有效日期及条款细则。
7. 会员凭每张单据每次于换领地点只可办理换领手续 1 次，如欲换领额外优惠券，会员必须重新排队轮候。

如何成为朗豪坊 LP CLUB 会员

1. 顾客必须先成为 LP CLUB 会员方可参加是次推广活动。
2. 顾客下载朗豪坊 APP 并完成会员登记程序，即可成为 LP CLUB 会员。

3. 有关朗豪坊 LP CLUB 会员之会籍申请、相关条款及细则及个人资料收集声明，请参阅朗豪坊网页及朗豪坊 APP 内「[LP CLUB 条款及细则](#)」或亲临朗豪坊顾客服务中心查询。

合资格消费单据

1. 每张合资格消费单据的消费金额必须满 HK\$100 或以上，并以电子方式支付（包括信用卡、借记卡、易办事、八达通、Apple Pay、Android Pay、三星智付、支付宝、微信支付、银联闪付、PayMe、BOC Pay、拍住赏及信用卡现金回赠奖赏），所有消费单据须为计算机编印，并附有商场名称、商铺名称、单据编号、交易日期、交易时间及交易银码（下称「合资格消费单据」）。
2. 会员须出示由参与商铺所发出之单一即日机印电子消费单据及与其相符的电子支付存根或手机证明（日期时间以机印消费单据显示为准），方可参加是次推广活动。
3. 每张合资格消费单据只可参加推广活动一次。
4. 会员须出示消费单据的正本，经涂改、复印、副本单据或手写单据概不接受。顾客服务大使会于已登记参加是次活动的消费单据上盖印确认。
5. 合资格消费单据必须符合朗豪坊 LP CLUB 积分登记之要求，详情请参阅朗豪坊网页或 APP 内「[LP CLUB 条款及细则](#)」之「积分登记」。
6. 为保障会员及真正消费者利益，会员不可使用他人的消费单据登记积分或参与商场推广活动，顾客服务大使有权根据个别情况要求会员提供信用卡、借记卡、易办事卡、八达通、或流动支付应用程序作核对用，会员不得异议。如有争议，顾客服务大使有权拒绝此等登记积分或参加商场推广活动要求。
7. 朗豪坊商铺职员不得参与是次推广活动及代顾客换领礼遇，以示公允。如有需要，顾客服务大使有权要求换领人士提供个人资料（包括任职机构及联络电话）及身份证明作核对用，并有权拒绝商铺职员换领礼品及代顾客换领礼遇。
8. 朗豪坊并非产品或服务的供货商，所有有关产品之质量或服务之质素，朗豪坊概不负责。有关产品之质量或服务相关的查询，请直接联络有关商铺或供货商。
9. 参与商铺或供货商提供的礼遇受相关条款及细则约束，会员须向参与商铺或供货商查询有关礼遇的有效日期、条款及细则。
10. 朗豪坊有权更改是次推广活动的礼遇、参加方法、条款及细则而毋须作另行通知。
11. 如有任何争议，朗豪坊保留最终决定权。