

朗豪坊「LP CLUB 20X 積分獎賞」推廣活動

條款及細則

推廣期：2025 年 6 月 17 日至 7 月 13 日

換領地點：朗豪坊 4 樓顧客服務中心

活動時間：上午 10 時 30 分至晚上 10 時 30 分或換完即止

LP CLUB 20X 積分獎賞

1. 推廣期內，LP CLUB 會員於精選參與商舖（BIG BOYS LAB, CATALOG, MARITHÉ & FRANÇOIS GIRBAUD, Matin Kim, NIKE 及無印良品）以電子支付方式單一消費滿 HK\$100 或以上並成功登記積分，即享「LP CLUB 20X 積分獎賞」。全個推廣期內，每位合資格會員可享「LP CLUB 20X 積分獎賞」額外上限 45,000 LP CLUB 積分。
2. LP CLUB 會員於時裝、生活品味及運動服飾商舖以電子支付方式單一消費滿 HK\$100 或以上並成功登記積分，可額外享「LP CLUB 2X 積分獎賞」。全個推廣期內，每位合資格會員可享「LP CLUB 2X 積分獎賞」額外上限 5,000 LP CLUB 積分。
3. 「LP CLUB 20X 積分獎賞」包括基本消費積分及是次活動所獲贈的 19 倍額外積分；「LP CLUB 2X 積分獎賞」包括基本消費積分及是次活動所獲贈的 1 倍額外積分。基本消費積分及額外積分將於單據成功批核後自動存入合資格會員賬戶，會員可隨時登入朗豪坊手機應用程式（下稱「朗豪坊 APP」）內之「積分紀錄」查閱。
4. LP CLUB 會員可透過朗豪坊 APP 以 5,000 積分換領朗豪坊商場 HK\$50 指定商舖電子優惠券 1 張，數量有限，先到先得，換完即止。於指定認受商舖消費每滿 HK\$150 即可使用 1 張，每次交易最多可使用 3 張。
5. LP CLUB 會員於精選參與商舖（BIG BOYS LAB, CATALOG, MARITHÉ & FRANÇOIS GIRBAUD, Matin Kim, NIKE 及無印良品）以電子支付方式即日單一消費滿 HK\$1,500，憑合資格消費單據及與其相符的電子支付存根或手機證明，可於 4 樓顧客服務中心換領朗豪坊商場 HK\$50 餐飲電子優惠券 2 張，每日名額 50 套，先到先得，送完即止。於指定餐飲食肆消費每滿 HK\$150 即可使用朗豪坊商場 HK\$50 餐飲電子優惠券 1 張，每次交易最多可使用 3 張。
6. 電子優惠券之認受商舖以朗豪坊網頁所示為準。詳情請參閱已換領之電子優惠券的有效日期及條款細則。
7. 會員憑每張單據每次於換領地點只可辦理換領手續 1 次，如欲換領額外優惠券，會員必須重新排隊輪候。

如何成為朗豪坊 LP CLUB 會員

1. 顧客必須先成為 LP CLUB 會員方可參加是次推廣活動。
2. 顧客下載朗豪坊 APP 並完成會員登記程序，即可成為 LP CLUB 會員。
3. 有關朗豪坊 LP CLUB 會員之會籍申請、相關條款及細則及個人資料收集聲明，請參閱朗豪坊網頁及朗豪坊 APP 內「[LP CLUB 條款及細則](#)」或親臨朗豪坊顧客服務中心查詢。

合資格消費單據

1. 每張合資格消費單據的消費金額必須滿 HK\$100 或以上，並以電子方式支付（包括信用卡、借記卡、易辦事、八達通、Apple Pay、Android Pay、三星智付、支付寶、微信支付、銀聯閃付、PayMe、BOC Pay、拍住賞及信用卡現金回贈獎賞），所有消費單據須為電腦編印，並附有商場名稱、商舖名稱、單據編號、交易日期、交易時間及交易銀碼（下稱「合資格消費單據」）。
2. 會員須出示由參與商舖所發出之單一即日機印電子消費單據及與其相符的電子支付存根或手機證明（日期時間以機印消費單據顯示為準），方可參加是次推廣活動。
3. 每張合資格消費單據只可參加推廣活動一次。
4. 會員須出示消費單據的正本，經塗改、複印、副本單據或手寫單據概不接受。顧客服務大使會於已登記參加是次活動的消費單據上蓋印確認。
5. 合資格消費單據必須符合朗豪坊 LP CLUB 積分登記之要求，詳情請參閱朗豪坊網頁或 APP 內「[LP CLUB 條款及細則](#)」之「積分登記」。
6. 為保障會員及真正消費者利益，會員不可使用他人的消費單據登記積分或參與商場推廣活動，顧客服務大使有權根據個別情況要求會員提供信用卡、借記卡、易辦事卡、八達通、或流動支付應用程式作核對用，會員不得異議。如有爭議，顧客服務大使有權拒絕此等登記積分或參加商場推廣活動要求。
7. 朗豪坊商舖職員不得參與是次推廣活動及代顧客換領禮遇，以示公允。如有需要，顧客服務大使有權要求換領人士提供個人資料（包括任職機構及聯絡電話）及身份證明作核對用，並有權拒絕商舖職員換領禮品及代顧客換領禮遇。
8. 朗豪坊並非產品或服務的供應商，所有有關產品之品質或服務之質素，朗豪坊概不負責。有關產品之品質或服務相關的查詢，請直接聯絡有關商舖或供應商。
9. 參與商舖或供應商提供的禮遇受相關條款及細則約束，會員須向參與商舖或供應商查詢有關禮遇的有效日期、條款及細則。
10. 朗豪坊有權更改是次推廣活動的禮遇、參加方法、條款及細則而毋須作另行通知。
11. 如有任何爭議，朗豪坊保留最終決定權。