

朗豪坊 2025 圣诞限定版 Noodoll 薯宝汤换领活动
条款及细则

换领日期：2025 年 11 月 14 日至 2026 年 1 月 1 日

换领地点：4 楼通天广场薯宝百货礼品部

换领时间：下午 12 时 30 分至晚上 10 时 30 分

(2025 年 12 月 19 日至 12 月 24 日及 12 月 31 日延长至凌晨 12 时) 或换完即止

限定版 Noodoll 薯宝汤换领活动

1. LP CLUB 会员凭最多 5 张不同参与商铺发出之即日机印电子消费单据满指定金额（每张消费单据金额为 HK\$100 或以上）及与其相符的电子支付存根或手机证明，于 4 楼通天广场薯宝百货礼品部办理换领手续，即可换领限定版 Noodoll 薯宝汤套装 1 份（附圣诞卡及贴纸）：

指定消费金额	换领方法
HK\$1,000	+ HK\$128 换购
HK\$2,500	免费换领

2. 每张合资格消费单据必须满 HK\$100 或以上其符合朗豪坊 LP CLUB 积分登记之要求，详情请参阅朗豪坊网页或 APP 内「LP CLUB 条款及细则」之「积分登记」。
3. 本推广活动换购价只接受八达通付款，恕不接受现金、礼券或其他付款方式。
4. 每套「限定版 Noodoll 薯宝汤」包含限定版 Noodoll 薯宝汤公仔一个，连同独家限定圣诞卡一张及贴纸一套。
5. 「限定版 Noodoll 薯宝汤」分三阶段换领，分别为 2025 年 11 月 14 至 11 月 30 日、2025 年 12 月 1 日至 12 月 14 日及 2025 年 12 月 15 日至 2026 年 1 月 1 日。如需换领指定款式，请于指定日期到场内换领。
6. 「限定版 Noodoll 薯宝汤」每日限量 80 份，先到先得，换完即止。
7. 全个推广期内，每位会员最多可换购礼品 5 次。
8. 会员凭每张单据每次于换领地点只可办理换购手续 1 次，如欲换领额外礼品，会员必须重新排队轮候及不可合并相关消费单据及已办理换购手续之消费单据。
9. 所有图片仅供参考，一切以实物为准。
10. 会员领取礼品时须即场检查，手续完成后，礼遇恕不退换。

如何成为朗豪坊 LP CLUB 会员

1. 顾客必须先成为 LP CLUB 会员方可参加是次推广活动。
2. 顾客下载朗豪坊 APP 并完成会员登记程序，即可成为 LP CLUB 会员。
3. 有关朗豪坊 LP CLUB 会员之会籍申请、相关条款及细则及个人资料收集声明，请参阅朗豪坊网页或朗豪坊 APP 内「LP CLUB 条款及细则」。

合资格消费单据

1. 每张合资格消费单据的消费金额必须满 HK\$100 或以上，并以电子方式支付（包括信用卡、借记卡、易办事、八达通、Apple Pay、Android Pay、三星智付、支付宝、微信支付、银联闪付、PayMe、BOC Pay、拍住赏及信用卡现金回赠奖赏），所有消费单据须为计算机编印，并附有商场名称、商铺名称、单据编号、交易日期、交易时间及交易银码（下称「合资格消费单据」）。
2. 会员须出示由参与商铺所发出之即日机印电子消费单据及与其相符的电子支付存根或手机证明（日期时间以机印消费单据显示为准），方可参加是次推广活动。

3. 每张合资格消费单据只可参加推广活动一次。
4. 会员于同一商铺的消费不可分拆成多张消费单据、电子支付存根或手机截图，分拆签账或合并付款方式恕不接受，合资格消费单据的金额必须与该次交易的电子支付存根或手机截图金额相同。
5. 有关戏院的消费，会员除须上载或出示商铺的消费单据外，亦须一并上载或出示戏票以登记积分。
6. 以下消费不可登记积分及参加是次抽奖：朗豪坊办公大楼商铺消费、康德思酒店消费、银行服务、医疗或保健相关服务、停车场、网上消费或付款、八达通增值、购买商铺会员卡、商铺会员卡增值或缴费、购买礼券及礼券有关的消费。
7. 以下 7-Eleven 消费不可登记积分及参加是次抽奖：游戏储值产品、电话卡、流动数据卡、充值券、邮票、传真、影印、预付服务、礼品卡、售票服务（包括车票及门票等）及捐款；详情请参阅 7-Eleven 官网（<https://www.7-eleven.com.hk/>）。
8. 经第三方外卖平台或外卖速递的朗豪坊商场食肆外卖消费恕不接受。
9. 会员须出示消费单据的正本，经涂改、复印、副本单据或手写单据概不接受。顾客服务大使会于已登记参加是次活动的消费单据上盖印确认。
10. 为保障会员及真正消费者利益，会员不可使用他人的消费单据登记积分或参与商场推广活动，顾客服务大使有权根据个别情况要求会员提供信用卡、借记卡、易办事卡、八达通、或流动支付应用程序作核对用，会员不得异议。如有争议，顾客服务大使有权拒绝此等登记积分或参加商场推广活动要求。
11. 朗豪坊商铺职员不得参与是次推广活动及代顾客换领礼遇，以示公允。如有需要，顾客服务大使有权要求换领人士提供个人资料（包括任职机构及联络电话）及身份证明作核对用，并有权拒绝商铺职员换领礼品及代顾客换领礼遇。
12. 朗豪坊并非产品或服务的供货商，所有有关产品之质量或服务之质素，朗豪坊概不负责。有关产品之质量或服务相关的查询，请直接联络有关商铺或供货商。
13. 参与商铺或供货商提供的礼遇受相关条款及细则约束，会员须向参与商铺或供货商查询有关礼遇的有效日期、条款及细则。
14. 朗豪坊有权更改是次推广活动的礼遇、参加方法、条款及细则而毋须作另行通知。
15. 如有任何争议，朗豪坊保留最终决定权。